

MODUL SUSTAINABILITY AND BUSINESS ETHICS

Kurzbeschreibung

Mit der fakultätsübergreifenden Lehrinnovation des Moduls *Sustainability and Business Ethics* schafft die Universität Passau ein attraktives Angebot speziell für Sie als Masterstudierende mit Wirtschaftsbezug, Ihre unternehmens- und wirtschaftsethischen Kompetenzen zu erweitern. Didaktisch innovativ baut sich das Lehrkonzept aus der interdisziplinären Verknüpfung von einem diskursiven, einem virtuellen und einem praktischen Seminar auf. Zu Themenschwerpunkten wie u.a. CSR, Sustainability und weiteren relevanten Ansätzen und Konzepten aus der Unternehmens- und Wirtschaftsethik wird im diskursiven Teil Ihre Wissens- und Reflexionskompetenz aufgebaut. In dem daran anschließenden virtuellen Teilmodul mit Präsenzanteilen entwickeln Sie Ihre Kompetenzen im digitalen Lernen durch die Anwendung des Blended Learning und diskutieren und reflektieren die virtuell vermittelten Inhalte mit Bezugnahme zu aktuellen Herausforderungen der globalisierten Welt. Im Praxismodul können Sie Ihre Handlungs- und Problemlösungskompetenzen für die inter- und transdisziplinäre Umsetzung von innovativen und unternehmerischen Lösungen für gesellschaftliche Probleme im Rahmen von Social Entrepreneurship mit einem Unternehmen aus der Region erweitern.

Aufbau und Ablauf

TEILMODULE	TERMINE	THEMEN
Teil I Diskursives Modul	WS 17/18 27./28.10+ 3./4.11	Unternehmens- und Wirtschaftsethik Einführung und Auseinandersetzung mit zentralen Ansätzen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik
Teil II Virtuelles Modul	WS 17/18 freie Zeiteinteilung+ Präsenztermine	Nachhaltiges Management In Kooperation mit der Plattform der Virtuellen Akademie für Nachhaltigkeit va-bne.org und in Verbindung mit Präsenzterminen (Bekanntgabe über Stud.IP)
Teil III Praxismodul	SS 2018	Social Entrepreneurship und CSR Lösungen für ethische Herausforderungen im Rahmen von Social Entrepreneurship in Kooperation mit einem Unternehmen aus der Region

Zielgruppe und Anerkennung: Zur Zielgruppe gehören alle Masterstudierenden mit Wirtschaftsbezug – insbesondere MBA, MA ICBS, MA European Studies. Die Teilnahme an allen drei Seminaren ist verpflichtend, um zum Abschluss ein Zertifikat zu erhalten. Es wird beabsichtigt, dass Sie sich das gesamte Modul (15 ECTS) oder Teilmodule in Absprache mit den zuständigen Professoren im Rahmen Ihres Studiums anerkennen lassen können.

Anmeldung: Anmelden können Sie sich ab sofort über Stud.IP (Nr. 11016A / 11016B / 11016C). Die Vergabe der Plätze erfolgt nach interdisziplinären Kriterien. Eine Vorbesprechung findet am Freitag, dem 20. Oktober 16 – 18 Uhr statt (Raum wird über Stud.IP bekannt gegeben). Dort erhalten Sie von uns Details zur Aufgabenverteilung, der Prüfungsleistung, der Anerkennung sowie der Organisation und dem Ablauf des gesamten Moduls „Sustainability and Business Ethics“.

Fragen: Für Rückfragen stehen Ihnen sehr gerne Frau Dr. Annekatriin Meißner (annekatriin.meissner@uni-passau.de) und Herr Dipl.-Kfm. Paul Grünzinger vom Institut für angewandte Ethik in Wirtschaft, Aus- und Weiterbildung zur Verfügung.